

INFORME ANUAL 2024



Congregación de Misioneros Oblatos
de los Corazones Santísimos



2024 INFORME GENERAL

Cra. 43a No. 22-80 (Sede Administrativa)
Cl. 22 No. 43 A 12 (Casa Betania)
NIT: 900.373.740-7

Subdirección
Psic. Diana Carolina Reyes G.



Congregación de Misioneros Oblatos
de los Corazones Santísimos

BOGOTÁ-COLOMBIA

MISIÓN

Brindar a los niños y niñas diagnosticados con cáncer, conjuntamente con su acompañante, la oportunidad de sobrellevar esta enfermedad con dignidad, en el marco del respeto de sus derechos fundamentales; ofreciéndoles hospedaje, alimentación, transporte a los centros médicos, acompañamiento psico-social, espiritual y educativo; garantizando su calidad de vida.

¡DEDICADOS Y SIRVIENDO A LA INFANCIA ONCOLÓGICA COLOMBIANA!

En la Fundación Sol en los Andes, ofrecemos a los niños y niñas diagnosticados con cáncer, provenientes de poblaciones lejanas y vulnerables de Colombia de escasos recursos: hospedaje gratuito, acompañamiento médico, psico-social, espiritual y educativo, durante el tiempo de su tratamiento médico en la ciudad, brindando de esta forma gran alivio y tranquilidad a las familias de los pequeños.



NUESTRA HISTORIA



Esta institución legalmente constituida nació el 18 de junio de 2010, con el objetivo de brindar una solución viable y sostenible en el tiempo, a la apremiante necesidad de Colombia de reducir la elevada mortalidad infantil por causas oncológicas.

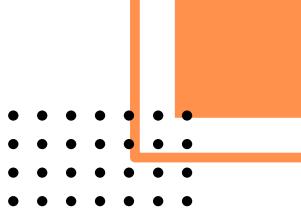
Nuestro sueño surgió como respuesta al dolor que golpeó a la Congregación de Misioneros Oblatos por la muerte de uno sus integrantes. Después de la investigación pertinente se convirtió en un hogar para la infancia que vive el drama de esta enfermedad junto a su familia.

En mayo de 2012 abrimos nuestra primera sede con capacidad para 6 niños y gracias al apoyo de quienes creyeron en la obra, en junio de 2014 inauguramos la sede actual que alberga a 18 niños. Desde su creación, Sol en los Andes, ha acogido alrededor de ochenta niños que conjuntamente con sus familias se han beneficiado del servicio que presta la Fundación.

La esperanza de convertirnos en una obra social reconocida se hace más palpable por la confianza que ustedes depositan. La responsabilidad social no es un discurso sino una práctica constante en los niños que viven en la Casa Betania. Por esa razón, debemos seguir trabajando en la construcción del bien común, siendo protagonistas del cambio, evidenciado en cada paso la “Cultura de la vida”.

NUESTRO EQUIPO





INFORME DE MISIÓN

En 2024, la Fundación Sol en los Andes reafirma su misión de proporcionar un apoyo integral a los niños y niñas diagnosticados con enfermedades hemato-oncológicas, brindando un sistema de alivio y apoyo que cubra sus necesidades más urgentes durante el tratamiento.

Nuestro principal objetivo es ofrecer un alojamiento seguro y adecuado, alimentación balanceada y subsidiar el transporte de manera particular, acompañamiento psico-social, espiritual y educativo completamente gratis, asegurando que los pequeños pacientes y sus familias puedan concentrarse en lo más importante: el tratamiento y la recuperación.



ANALISIS DE DATOS

* Este informe presenta los avances alcanzados en nuestra misión durante el año 2024, detallando las acciones implementadas para garantizar que nuestros servicios lleguen a todos los niños y niñas que lo necesiten.

Desde su apertura en el año 2010 hasta el día de hoy hemos logrado albergar un total de 189 niños.

Dichos beneficios han retribuido las siguientes cifras:

17.98%

De los 189 niños alojados en la Fundación Sol en los Andes, 34 niños han fallecidos.

78.98%

139 niños se encuentran en "manejo ambulatorio", esto quiere decir que la tasa de éxito de recuperación.



Actualmente 8 niños están recibiendo su tratamiento.

4.56%

RECEPCIÓN DE NUEVOS PACIENTES

En el transcurso del 2024 el ingreso de niños alojados en casa Betania fue del 77.27%, ingresando a la Fundación Sol en los Andes un total de 17 nuevos casos; a comparación de los 22 casos registrados en 2023.

17 NUEVOS CASOS

Notando que en este año el ingreso promedio de niños en casa Betania fue de un 50%, La coordinación de Misión de la Fundación Sol en los Andes logró cubrir al 100 % las necesidades esenciales de nuestra Misión.

NIÑOS ACOGIDOS 2023	NIÑOS ACOGIDOS 2024
22	17
PROMEDIO X MES	PROMEDIO X MES
3	2

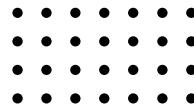
Lamentablemente, en lo recorrido del 2024 evidenciamos el fallecimiento de 4 niños.

Representando el 11.76% de los casos totales de los niños fallecidos. Siendo el diagnóstico de LEUCEMIA el causante de las cifras de mortandad con 60% de los casos del 2023.



NIÑOS ALOJADOS

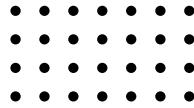
2024



FECHA	APELLIDO	NOMBRE	DX	EDAD	GENERO	REGIONAL
Feb 14, 2024	URUEÑA SUAREZ	LUIS ALEJANDRO	LEUCEMIA MIELOIDE	11 AÑOS	MASCULINO	ESPINAL TOLIMA
4-abr-24	SANCHEZ RIVERA	MARLON DANIEL	LEUCEMIA LINFOBLASTIC	16 AÑOS	MASCULINO	SOGAMOSO BOYACA
4-abr-24	MARTINEZ LOSADA	MICHAEL JHOVANY	LEUCEMIA LINFOBLASTIC	11 AÑOS	MASCULINO	FLORENCIA CAQUETA
4-abr-24	RUBIO NUÑEZ	EMANUEL SANTIAGO	TRAUMA EN BRAZO	6 AÑOS	MASCULINO	VILLAVICENCIO META
14-abr-24	RUIZ SALAS	JUAN SEBASTIAN	LEUCEMIA LINFOBLASTIC	12 AÑOS	MASCULINO	IBAGUE TOLIMA
May 6, 2024	HERNANDEZ MUÑETON	JEFERSON STIVEN	TUMOR TESTICULO	20 AÑOS	MASCULINO	CAJICA CUNDINAMAR
May 17, 20...	TORRES MORENO	JHONNY ALBERTO	TUMOR DE WILMS	7 AÑOS	MASCULINO	PUERTO BOYACA-
Jun 11, 2024	CARDENAS NAVARRO	JOHAN EDÚARDO	LEUCEMIA LINFOBLASTIC	16 AÑOS	MASCULINO	OCAÑA NORTE DE
Jun 21, 2024	CORDERO GIMENEZ	ROBERT	OSTEOSARCO MA	16 AÑOS	MASCULINO	YOPAL CASANARE
Oct 26, 2024	ORTIZ VELASQUEZ	EILEEN SALOME	LEUCEMIA LINFOBLASTIC	4 AÑOS	FEMENINO	FUSAGASUGA CUNDINAMAR
Oct 29, 2024	CANEZO SANCHEZ	LUIS ANGEL	MEDULA BLASTOMA	9 AÑOS	MASCULINO	SAN ANTERO CORDOBA
Nov 21, 20...	TUMAY CALDERON	JUAN ESTEBAN	LINFOMA HODGKIN	12 AÑOS	MASCULINO	YOPAL CASANARE
Nov 21, 20...	PALACIOS PALACIOS	YEFFER DAMIAN	TUMOR CEREBRAL	9 AÑOS	MASCULINO	QUIBDO CHOCO
Nov 25, 20...	SALGADO AVILEZ	JAIME MIGUEL	TUMOR CEREBRAL	8 AÑOS	MASCULINO	CARTAGENA BOLIVAR
Nov 29, 20...	LOTERO RODRIGUEZ	YARSLEY ALEXANDRA	CRANEOFARIN GIOMA	9 AÑOS	FEMENINO	IBAGUE TOLIMA
18-dic-24	COLLAZOS ORTIZ	KEYLER MATIAS	TUMOR MALIGNO DEL	9 AÑOS	MASCULINO	RIVERA HUILA
18-dic-24	MARIN BORGES	BRAYAN JOSE	LEUCEMIA LINFOBLÁSTIC	8 AÑOS	MASCULINO	VENEZUELA

NIÑOS FALLECIDOS

2024



FECHA	APELLIDO	NOMBRE	DX	EDAD	GENERO	REGIONAL
25-abr-22	MENDEZ CRIOLLO	AXCELL STIVEN	OSTEOSARCO MA DE	16 AÑOS	MASCULINO	FUSAGASUGA CUNDINAMAR
Nov 22, 2023	BASTIDAS ARO	TATIANA PAOLA	LEUCEMIA MIELOIDE	11 AÑOS	FEMENINO	SANTA CRUZ-VENEZUELA
Nov 22, 2023	PINTO PEREZ	WILCAR ANTONIO	TUMOR MALIGNO DE	10 AÑOS	MASCULINO	YARACUI - VENEZUELA
Feb 14, 2024	URUEÑA SUAREZ	LUIS ALEJANDRO	LEUCEMIA MIELOIDE AGUDA TIPO A	11 AÑOS	MASCULINO	ESPINAL TOLIMA

Hospedaje

Con el objetivo de garantizar un hogar digno para cada uno de los niños acogidos en la Fundación, y en cumplimiento con los lineamientos establecidos por los estatutos de Secretaría de Salud, la Coordinación de Misión implementó diversas estrategias durante el año 2024. Estas estrategias estuvieron orientadas a la obtención de recursos, materiales y mano de obra necesarios para el mejoramiento de la infraestructura en Casa Betania.

En comparación con 2023, se observó un notable avance en los procesos de optimización de los espacios y en el cumplimiento de los estándares establecidos para asegurar un ambiente adecuado y saludable para los niños. Las acciones lideradas por la Coordinación de Misión permitieron un progreso significativo en la renovación de las instalaciones, garantizando así un entorno más seguro y confortable para los menores bajo nuestro cuidado.





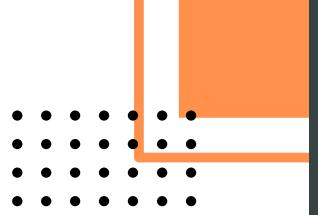
ADECUACIONES LOCATIVAS

ITEM	DESCRIPCIÓN	IMAGEN	COSTO DE OBRA	GASTO DE OBRA
1	Albañilería y pintura en la Zona Verde.		\$1.500.000	\$0
2	Cambio de Calentador de Acumulación a Gas 10 Litros.		\$1.900.000	\$0
3	Creación Cuarto de Emprendimiento (Mamás).		\$800.00	\$0
4	Adquisición 5 camarotes de madera nuevos.		\$3.750.000	\$0
5	Albañilería y pintura pasillos Casa Betania.		\$2.000.000	\$0
6	Muro Ecológico.		\$ 8.321.531	\$0

ADECUACIONES LOCATIVAS



ITEM	DESCRIPCIÓN	IMAGEN	COSTO DE OBRA	GASTO DE OBRA
7	Adquisición y cambio de 6 inodoros nuevos.		\$2.057.400	\$0
8	Adquisición de Congelador Horizontal 46 litros.		\$1.350.800	\$0
9	Adquisición Lavaseadoras 2 en 1 Carga Frontal		\$3.099.900	\$0
9	Cambio 4 rodamientos para el ajuste de reja del parqueadero.		\$160.00	\$160.00
10	Adecuación de Tejas para parqueadero Casa Betania		\$2.500.000	\$0
		VALOR TOTAL: \$27.439.631	GASTO REAL: \$160.000	AHORRO TOTAL: \$27.279.631



ALIMENTACIÓN

Durante el año 2024, se continuó con el compromiso de ofrecer una alimentación completa y equilibrada a los niños acogidos por la Fundación y sus acompañantes, cumpliendo con las recomendaciones hospitalarias en cuanto a desayunos, almuerzos, cenas y refrigerios. Esta atención estuvo orientada a garantizar la salud y el bienestar de cada uno de los menores, asegurando una nutrición adecuada para su desarrollo.

En comparación con 2023, se mejoró la distribución y la calidad de los alimentos, optimizando tanto la variedad como el cumplimiento de los lineamientos nutricionales. Además, se aumentó el suministro regular de elementos de aseo y cuidado personal, lo cual contribuyó al bienestar general de los niños y sus acompañantes, reforzando los estándares de higiene y salud en el entorno de la Fundación Sol en los Andes.



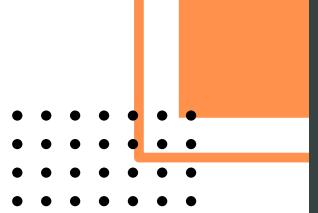
VALOR PROMEDIO DIARIO DE UN MENÚ EN CASA BETANIA X10 PERSONAS

DESAYUNO	ALMUERZO	REFRIGERIO	CENA
Caldo de costilla, galletas y aguapanela \$57.800	Arroz, garbanzo, papa y pechuga asada, ensalada y jugo. \$88.050	Gelatina, galletas y fruta. \$30.000	Tortilla de huevo, arepa y avena. \$52.650
VALOR TOTAL DIARIO:			\$228.50

Estos costos por 30 días, el total mensual para los 10 niños sería:

228.500×30=6.855.000 COP

Esto refleja el costo mensual aproximado de la alimentación para el grupo de 10 personas acogidas en Casa Betania, garantizando una dieta balanceada y adecuada a sus necesidades nutricionales.



DONACIONES EN ESPECIE

DONACIÓN	VALOR APROX. MENSUAL	VALOR TOTAL ANUAL	COBERTURA
CARNES DE RES	\$1.100.000	\$13.200.000	99%
PESCADO	\$1.108.800	\$13.305.600	99%
POLLO	\$1.000.000	\$12.000.000	99%
MERCADO NO PEREcedero	\$2.300.000	\$27.600.000	99%
VERDURAS	\$450.00	\$5.400.000	99%
FRUTAS	\$600.00	\$7.200.000	99%
ELEMENTOS DE ASEO	\$700.00	\$8.400.000	99%
TOTAL AHORRO:	\$7.258.800	\$87.105.600	

TRANSPORTES

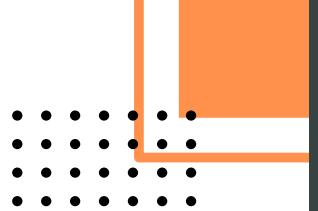
En comparación con el año 2023, donde se evidenció un notable incremento en los precios de los transportes privados, durante el 2024 se implementaron estrategias clave para mitigar el impacto económico. Estas estrategias se centraron en equilibrar los egresos asociados al servicio de transporte privado, con el objetivo de lograr una mayor autosostenibilidad y optimizar los recursos destinados a esta área.

¿Qué logramos?

"Apadrinando ando en carro"

Bajo la coordinación de Misión se creó el programa "Apoyando ando en Carro" obteniendo un subsidio mensual aproximado de \$2.600.000 para la cobertura exclusiva de los transportes privados de los niños. También se le ofrece al padrino, la oportunidad de poder disponer de su vehículo y así transportar al menor y a su acompañante a los centros médicos.





Fundación huellitas en el alma

El convenio con la Fundación huellitas en el alma, generó transporte a los niños y acompañantes, fueron un total de 2 niños los beneficiados en el año 2024. Teniendo en cuenta que este convenio es únicamente para niños nuevos con tratamiento activo, por un período de (1) año.

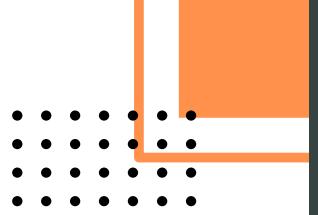


#	NOMBRE PACIENTE	VALOR TOTAL X MES	VALOR TOTAL ANUAL
1	JHONY ALBERTO TORRES	\$336.00	\$4.032.000
2	JUAN ESTEBAN TUMAY CALDERON	\$360.00	\$4.320.000
TOTAL, AHORRO:		\$696.00	\$8.352.000

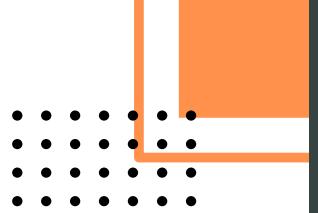
DATOS

DESCRIPCIÓN	TOTAL	%
TOTAL, DE NIÑOS ALBERGADOS EN FSA	189	100%
TOTAL, DE NIÑOS ALBERGADOS EN FSA EN EL 2024	17	8.99%
TOTAL, DE NIÑOS FALLECIDOS EN FSA	34	17.98%
TOTAL, DE NIÑOS FALLECIDOS EN FSA EN EL 2024	4	2.11%
TOTAL, DE NIÑOS EN ESTADO DE MANEJO AMBULATORIO	139	73.54%

Los datos muestran que el grupo sanguíneo predominante es el O+, presente en un 74% de los casos, seguido por el A+ con un 33,33%. También se identificaron otros grupos en menor proporción: B+ (9,33%), O- (4%), B- (1,33%), AB+ (0,67%) y Sin Datos (4,66%).

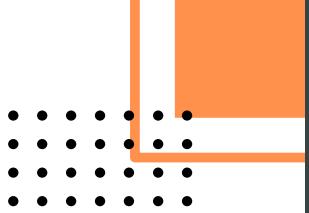


#	DIAGNOSTICOS MÁS RECURRENTES	CANTIDAD	%
1	LEUCEMIAS	83	83
2	TUMORES	41	41
3	LINFOMAS	22	22
4	OSTEOSARCOMA	9	9
5	ANEMIA	8	8
6	BLASTOMAS	6	6
7	SARCOMA	4	4
8	APLASIAS	3	2
9	HISTIOCITOSIS DE CELULAS DE LANGERHANDS	3	2
10	EPENDINOMA	1	1
11	FIBROMASTOSIS	1	1
12	GLUOCOMA CONGENITO	1	1
13	HEPATOBLASTOMA	1	1
14	LINFOHISTIOCITOSIS HEMOFAGOCITICA	1	1
15	NEUROFIBROMATOSIS TIPO I	1	1
16	NEVOMELANOSITICO DE LA PIerna IZQUIERDA	1	1
17	TRASTORNOS FALCIFORMES HETEROCICOTICOS DOBLES	1	1
18	SINDORMES DE IPEX	1	1
19	SINDROME DE WISKOTT ALDRICH	1	1
2024			



#	DIAGNOSTICOS NIÑOS FALLECIDOS	CANTIDAD	%
1	LEUCEMIA LINFOBLASTICA AGUDA	15	60
2	LEUCEMIA MIELOIDE AGUDA	4	16
3	OSTEOSARCOMA FEMUR IZQUIERDO	2	8
4	ANEMIA APLASTICA	1	4
5	APLASIA MEDULAR SEVERA ADQUIRIDA	1	4
6	LEUCEMIA MIELOMANOCHICA JUVENIL	1	4
7	LINFOMA HODGKIN	1	4
8	SARCOMA DE TEJIDOS BLANDOS	1	4
9	SINDROME DE IPEX	1	4
10	SINDROME DE WISKOTT ALDRICH	1	4
11	TUMOR ABDOMINAL	1	4
	TUMOR CEREBRAL ASTROCYTOMAS	1	4
12	TUMOR MALIGNO DE CELULAS GERMINALES PARTE PINEAL CEREBRAL	1	4
13	TUMOR MALIGNO DE CEREBRO	1	4
14	TUMOR MALIGNO EN EXTREMIDAD INFERIOR	1	4
15	TUMOR MALIGNO PARAVERTEBRAL A NIVEL DE L4,L5 S1	1	4

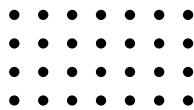
2024



ACTIVIDADES

Con el propósito de seguir adelante con nuestra misión, la Fundación Sol en los Andes lleva a cabo una variedad de actividades y programas enfocados en el auto sostenimiento. Estas iniciativas tienen como objetivo no solo compartir momentos con nuestros niños, sino también sensibilizar a nuestros aliados sobre nuestra causa y recaudar fondos para continuar con nuestra labor. A lo largo del año 2024, el área de Coordinación de Misión encabezó más de 100 actividades





CAMPAÑA ECO AMBIENTAL

2024

**Tapas amigas, ¡ayúdame,
recicla y devuelve la
esperanza!**



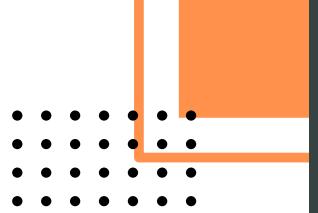
OBJETIVOS



Incrementar la recaudación de fondos mediante la recolección de material plástico y reciclabl, fortaleciendo la economía de la Fundación y sensibilizando a los aliados sobre la importancia del cuidado ambiental.

- Ampliar la red de convenios con el sector empresarial, incentivando su participación como principales donantes de tapas a lo largo del año.
- Fomentar la cultura del reciclaje mediante campañas de sensibilización dirigidas a empresas y la comunidad en general.
- Optimizar los procesos de recolección y comercialización del material reciclabl, asegurando una mayor eficiencia en la gestión de recursos.

Tipo de Entidad	Cantidad	Porcentaje del Total
Empresas	54	36%
Conjuntos Residenciales	51	34%
Colegios	33	22%
Universidades	9	6%
Parroquias	3	2%
Centros Comerciales	1	0.30%
Total	151	100%



Relación de ingresos económicos

Durante el 2024 se realizaron gestiones con diferentes empresas a nivel nacional e internacional, obteniendo como resultado la vinculación a través de aportes económicos de la empresa Estado Unidense Bloomberg con sede en Bogotá con una donación total de \$ 44.186.484,50 pesos los cuales fueron aportados de la siguiente manera:

Nombre de la entidad	Fecha	Valor
Bloomberg Colombia S.A.S.	26/11/2025	\$1,104,645,200
Bloomberg Colombia S.A.S.	Apr 12, 2024	\$11.157.427,50
Bloomberg Colombia S.A.S.	Sep 12, 2024	\$10.991.302,50
Bloomberg Colombia S.A.S.	Sep 12, 2024	\$10.991.302,50

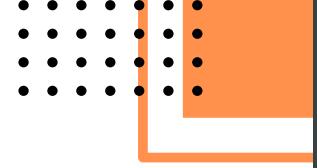
Resultados Campaña eco-ambiental del 2022 al 2024.

El análisis de ventas desde el 2020 al 2024 refleja una tendencia de crecimiento sostenido. Durante el último año, se registró un incremento de \$10.521.746, equivalente al 15% en comparación con el año 2023. Esta evolución positiva confirma el fortalecimiento comercial y el cumplimiento de los objetivos estratégicos.

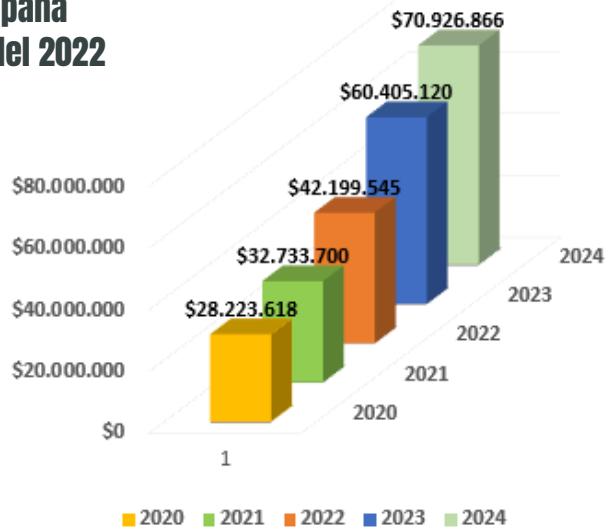
Fórmula para obtener % crecimiento: (venta 2024-venta2023) / venta 2024 X 100 = % crecimiento.

1. Restar los ingresos del año anterior de los ingresos del año actual.
2. Dividir el resultado entre los ingresos del año anterior.
3. Multiplicar el resultado por 100 para obtener el porcentaje de crecimiento.

Año	Valor Venta	% crecimiento por año
2020	\$ 28.223.618	N/A
2021	\$ 32.733.700	13%
2022	\$ 42.199.545	22%
2023	\$ 60.405.120	30%
2024	\$ 70.926.866	15%



Resultados Campaña eco-ambiental del 2022 al 2024.



El análisis comparativo mensual entre 2023 y 2024 evidencia un crecimiento en las ventas. Durante el último año, se registró un incremento de \$10.521.746, representando una variación positiva del 15%. Este desempeño refleja el cumplimiento de las metas establecidas y consolida una tendencia favorable en la evolución comercial para la Fundación.

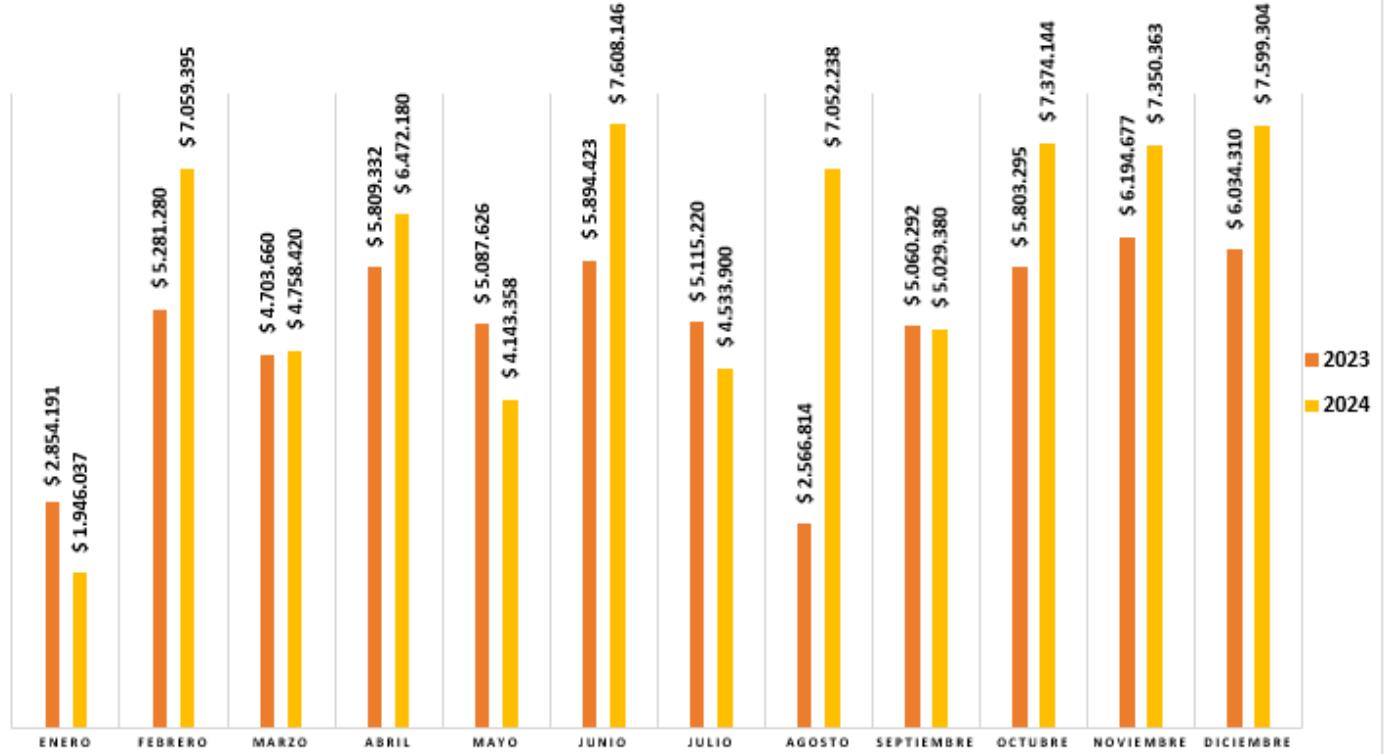
Relación de ingresos económicos

Mes	Venta por mes 2023	Venta por mes 2024
Enero	\$ 2.854.191	\$ 1.946.037
Febrero	\$ 5.281.280	\$ 7.059.395
Marzo	\$ 4.703.660	\$ 4.758.420
Abril	\$ 5.809.332	\$ 6.472.180
Mayo	\$ 5.087.626	\$ 4.143.358
Junio	\$ 5.894.423	\$ 7.608.146
Julio	\$ 5.115.220	\$ 4.533.900
Agosto	\$ 2.566.814	\$ 7.052.238
Septiembre	\$ 5.060.292	\$ 5.029.380
Octubre	\$ 5.803.295	\$ 7.374.144
Noviembre	\$ 6.194.677	\$ 7.350.363
Diciembre	\$ 6.034.310	\$ 7.599.304
Actividad sorteo para cubrir arreglo camioneta	\$0	\$6.650.000
Total	\$ 60.405.120	\$ 77.576.866

COMPARATIVO



Comparativo de venta por mes en pesos 2023 VS 2024.



Se llevó a cabo el análisis mensual de la comercialización de la tapa seleccionada y sin seleccionar durante el 2024, evidenciando un incremento en la venta de tapa seleccionada. Este comportamiento resultó en un mayor ingreso de recursos para la Fundación contribuyendo al cumplimiento de sus objetivos estratégicos y fortaleciendo su capacidad financiera.

Mes	Kilos de tapa seleccionada	Kilos de tapa sin seleccionar	Total kilos venta por mes
Enero	182	796	978
Febrero	1.64	1.661	3.301
Marzo	1.114	1.109	2.223
Abril	1.676	1.307	2.983
Mayo	1.269	591	1.86
Junio	2.45	786	3.236
Julio	1.62	300	1.92
Agosto	1.907	1.112	3.019
Septiembre	667	1.522	2.189
Octubre	1.407	1.78	3.187
Noviembre	853	2.353	3.206
Diciembre	1.792	1.475	3.267
Total	16.577 kg.	14.792 kg.	31.370 kg.

COMPARATIVO



Comparativa venta por kilos tapa seleccionada vs sin seleccionar con cierre al 31 de diciembre del 2024.



Se realizó un análisis mensual de la comercialización de la tapa seleccionada y sin seleccionar, evidenciando el cumplimiento de los objetivos establecidos para el 2024.

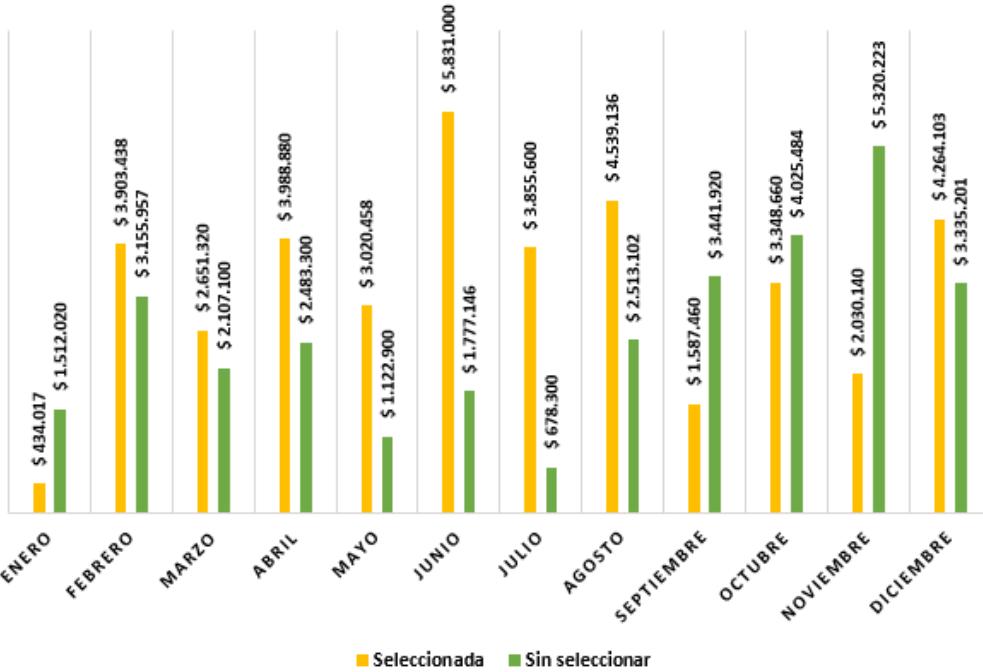
En relación con la meta fijada para la tapa seleccionada, se observó una disminución en enero, septiembre, octubre y noviembre, atribuida al receso escolar de los alumnos de servicio social, lo que impactó directamente en el indicador. A pesar de esta situación, los resultados superaron los obtenidos en el 2023.

Mes	Valor de tapa seleccionada	Valor de tapa sin seleccionar	Total venta por mes
Enero	\$434.02	\$ 1.512.020	\$ 1.946.037
Febrero	\$ 3.903.438	\$ 3.155.957	\$ 7.059.395
Marzo	\$ 2.651.320	\$ 2.107.100	\$ 4.758.420
Abril	\$ 3.988.880	\$ 2.483.300	\$ 6.472.180
Mayo	\$ 3.020.458	\$ 1.122.900	\$ 4.143.358
Junio	\$ 5.831.000	\$ 1.777.146	\$ 7.608.146
Julio	\$ 3.855.600	\$ 678.30	\$ 4.533.900
Agosto	\$ 4.539.136	\$ 2.513.102	\$ 7.052.238
Septiembre	\$ 1.587.460	\$ 3.441.920	\$ 5.029.380
Octubre	\$ 3.348.660	\$ 4.025.484	\$ 7.374.144
Noviembre	\$ 2.030.140	\$ 5.320.223	\$ 7.350.363
Diciembre	\$ 4.264.103	\$ 3.335.201	\$ 7.599.304
Total	\$ 39.454.212	\$ 31.472.654	\$ 70.926.866

COMPARATIVO



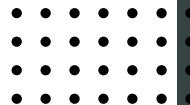
Comparativo mensual de venta en pesos tapa seleccionada vs tapas sin seleccionar con cierre al 31 de diciembre del 2024.



El análisis permite identificar oportunidades para fortalecer alianzas estratégicas a través de la RSE y optimizar la recolección, asegurando un impacto positivo tanto en la generación de recursos como en la concientización del cuidado ambiental.

Se llevó a cabo un comparativo de los kilos entregados según el tipo de convenio, evidenciando que el sector empresarial fue el principal donante de tapitas con **9.710 kilos** equivalente a **\$18.449.000** pesos durante el 2024. Este resultado resalta la participación de las empresas en la campaña de recolección, reflejando un compromiso significativo con el medio ambiente, como con los lineamientos y normas de responsabilidad social empresarial (RSE) y los objetivos de desarrollo sostenible (ODS) implementados por entidades gubernamentales como el Ministerio de Salud y Protección Social, la Superintendencia de Industria y Comercio y el Departamento Administrativo de la Función Pública en Colombia.

No.	Tipo de convenio	Kilos entregados	Valor
1	Empresas	971	\$ 18.449.000
2	Colegios	6.151	\$ 11.686.900
3	Conjuntos residenciales	3.974	\$ 7.550.600
4	Personas naturales	1.524	\$ 2.895.600
5	Parroquias	137	\$ 2.603.000
6	Centros comerciales	708	\$ 1.345.200
7	Universidades	112	\$ 212.80



GASTOS DE LA CAMPAÑA

A continuación, se relacionan los gastos de la campaña durante los últimos tres años, y se evidencia que durante el 2024 se obtuvo una ganancia total de \$36.908.844, lo cual indica que la campaña continúa siendo rentable y sostenible para la economía de la Fundación.

DESCRIPCIÓN	2022	2023	2024
Salarios	\$14,400,000	\$15,600,000	\$17,349,646
Combustible	\$5,434,799	\$7,336,239	\$7,336,239
Peajes	\$353,100	\$535,950	\$584,100
Mantenimientos	\$3,305,412	\$5,176,342	\$8,072,966
Seguros y pólizas	\$2,564,526	\$2,682,062	\$4,788,139
Otros	\$548,000	\$67,964	\$833,109
Parqueaderos	\$52,374	\$21,955	\$58,823
Total	\$6,658,211	\$32,229,783	\$39,023,022
Venta 2024 + actividad para cubrir arreglo camioneta	\$ 77.576.866		
Gastos 2024	\$39,023,022		
Ganancia	\$38,553,844		

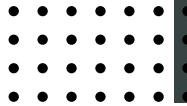
Proyecciones y metas para el 2025.

Teniendo en cuenta la curva de crecimiento y los resultados obtenidos durante el 2024 se propone un incremento del 16% en venta anual, es decir ventas mensuales de \$ 8.000.000 pesos.

Estrategias:

Vinculación empresarial programa RSE y ODS: Se realizarán convenios con el sector empresarial para que a través del programa eco-ambiental y la selección en el centro de acopio de los colaboradores de cada empresa, estas entidades puedan cumplir con los lineamientos y normas de responsabilidad social empresarial (RSE) y los objetivos de desarrollo sostenible (ODS) implementados por entidades gubernamentales como el Ministerio de Salud y Protección Social, la Superintendencia de Industria y Comercio y el Departamento Administrativo de la Función Pública en Colombia.

Proyecciones y metas para el 2025.



Creación centro de acopio y selección Cajicá: Se creará un nuevo punto de almacenamiento y selección de tapitas en la Casa de Espiritualidad de Cajicá, el cuál será liderado por el grupo de Emaús mujeres de Cajicá en cabeza de la Señora Diana Torres y con supervisión continua por parte de la coordinadora eco-ambiental.

Jornadas de selección mensual: Realizar jornadas mensuales a partir del 2do. Semestre del año con la comunidad para la selección de tapas, lo cual incrementará las ventas en la tapa seleccionada.

Áreas de mejora:

1 Cambio slogan de la campaña:

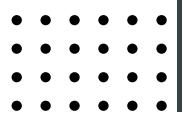


Cambio camioneta

Se propone comprar un nuevo vehículo tipo camión con cabina cerrada, el cual se encuentra avalado entre los \$65.000.0000 a \$90.000.0000 de pesos aproximadamente. Teniendo en cuenta la economía de la Fundación se propone la venta de la actual camioneta y la solicitud de donación internacional (este proceso puede durar entre 1 a 2 años, dependiendo de la entidad donante).

Se adjuntan cotizaciones de los vehículos cotizados:

Proyecciones y metas para el 2025.

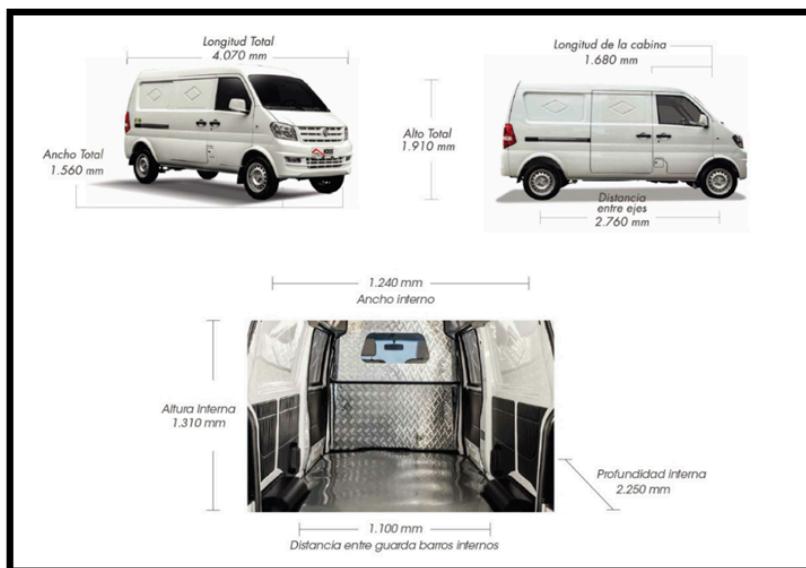


Cambio camioneta

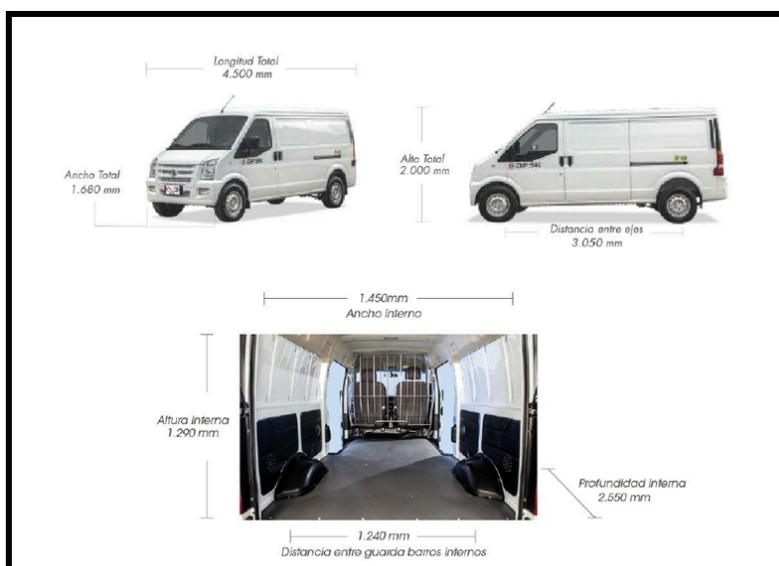
Opción 1: Karry Yoki – furgon carga seca, valor \$ 65.790.000 pesos



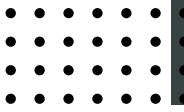
Opción 2: Camioneta van cargo K05S, valor \$64.900.000 pesos.



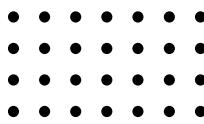
Opción 3: Van cargo C35, valor \$ 88.990.000 pesos.



REGISTROS FOTOGRÁFICOS



GESTIÓN DE RECURSOS ECONÓMICOS



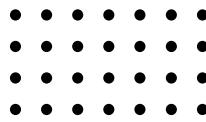
Cada una de nuestras actividades tiene como objetivo principal recaudar fondos que respalden la misión de la Fundación. Buscamos generar confianza, cercanía y un espíritu de generosidad en nuestros donantes, al mismo tiempo que fortalecemos la imagen de nuestra organización como un espacio acogedor, comprometido con su sostenibilidad mediante diversas estrategias de recaudación.



RESULTADO DE ACTIVIDADES

ACTIVIDAD	Ingresos	Egresos	Utilidad
ACTIVIDAD VENTA DE IMÁGENES RELIGIOSAS	\$2,670,000.00	\$377,420.00	\$2,292,580.00
ACTIVIDADES CAMPAÑA ECO-AMBIENTAL	\$6,650,000.00	\$0	\$6,650,000.00
ANTORCHA DE LA ESPERANZA	\$10,465,000.00	\$438,068.00	\$10,026,932.00
BONOS DE CONDOLENCIAS	\$3,300,000.00	\$119,000.00	\$3,181,000.00
CENA DEL MILLÓN	\$74,125,000.00	\$1,617,900.00	\$72,507,100.00
CHOCOLATADA	\$35,323,000.00	\$4,218,636.00	\$31,104,364.00
COPA ANDINA	\$6,285,795.00	\$615,467.00	\$5,670,328.00
INTENCIÓNES	\$1,970,000.00	\$0	\$1,970,000.00
PLAN PADRINO	\$15,785,000.00	\$0	\$15,785,000.00
SORTEO	\$50,717,000.00	\$8,000,000.00	\$42,717,000.00
SKECHERS	\$5,170,000.00	\$0	\$5,170,000.00
DONACIONES	\$260,851,255.65	\$0	\$260,851,255.65
TIENDA SOL ANDINA	\$8,877,533.72	\$5,041,602.00	\$3,835,931.72
Total	\$482,189,584.37	\$20,428,093.00	\$461,761,491.37

GESTIÓN DE RECURSOS ECONÓMICOS



APORTES A LA CONGREGACIÓN

Padre. Juan sebastián Negro	\$1,950,000.00
Hermanos acompañamiento pastoral	\$1,325,000.00
Congregación Préstamo Colegio Liceo Matovelle	\$54,198,699.00
Congregación Préstamo Convento	\$5,412,388.00
Aporte a la Economía General	\$4,500,000.00
Total	\$67,386,087.00

NOTAS
