



2025

INFORME DE GESTIÓN

FUNDACIÓN SOL EN LOS ANDES
Cra. 43a No. 22-80 (Sede Administrativa)
Cl. 22 No. 43 A 12 (Casa Betania)
NIT: 900.373.740-7
BOGOTÁ-COLOMBIA



Congregación de Misioneros Oblatos
de los Corazones Santísimos



Presentado por:

Subdirección
Psic. Diana Carolina Reyes G.



WWW.SOLENLOSANDES.ORG

Introducción

El presente Informe relaciona la gestión del equipo administrativo y operativo de la Fundación, en el periodo comprendido, entre el 01 de enero al 31 de diciembre de 2025, el mismo consta inicialmente de la planeación estratégica, en donde se incluyen; la descripción de roles y responsabilidades. Posteriormente el Informe General de la Gestión de La Casa Betania, incluyendo en estos las actividades realizadas, la información de los niños acogidos, donaciones recolectadas e imágenes obtenidas. El reporte general de Casa Betania, permite entender el siguiente Informe, que revisa la gestión de cada una de las estrategias abordadas para la obtención de recursos, donde se especifican; la captación de ingresos, los aliados que apoyaron al proyecto y otros indicadores.



Al observar la integración del informe, se expone posteriormente el Informe Eco – Ambiental, en donde se expone las actividades, aliados, ingresos y costos del Programa. Así mismo se presentan en el presente documento, las Actas de las Actividades tales como; La Chocolatada, Antorcha de la Esperanza y la Cena del Millón. En el marco de organización documental de la Fundación sol en los Andes, se hace necesario dejar un registro físico y magnético en el que se evidencie el proceso general y global de la campaña Eco- ambiental.



La Fundación Sol en los Andes, desde hace 16 años, trabaja con amor y compromiso brindando apoyo integral a niños diagnosticados con enfermedades hemato-oncológicas y a sus cuidadores. A través de servicios gratuitos de alojamiento, alimentación y transporte, acompañamos a familias provenientes de regiones vulnerables de todo Colombia, contribuyendo a mejorar su calidad de vida durante el proceso de tratamiento.



Misión

Somos una entidad sin ánimo de lucro que brinda un sistema de apoyo en la ciudad de Bogotá a niños y niñas diagnosticados con cáncer, especialmente a aquellos provenientes de regiones vulnerables de Colombia, ofreciéndoles un hogar con las condiciones apropiadas durante su tratamiento

Visión

Sol en los Andes quiere ser una organización líder en la ayuda a niños con cáncer, consolidada como una entidad auto sostenible, con reconocimiento nacional e internacional por su labor solidaria con la población infantil más vulnerable y desprotegida de nuestro país.



Nuestra Historia



La Fundación Sol en los Andes, legalmente constituida el 18 de junio de 2010, nació con el propósito de ofrecer una respuesta viable y sostenible a una de las necesidades más apremiantes del país: contribuir a la reducción de la mortalidad infantil asociada a enfermedades oncológicas.

Este sueño surgió como una respuesta solidaria al profundo impacto que generó en la Congregación de Misioneros Oblatos la pérdida de uno de sus integrantes. A partir de esta experiencia y tras un proceso de análisis e investigación, se consolidó un hogar de apoyo para niños y niñas que enfrentan enfermedades hemato-oncológicas, así como para sus familias, brindándoles acompañamiento, acogida y esperanza durante su proceso de tratamiento.

En mayo de 2012 abrimos nuestra primera sede, con capacidad para atender a seis niños y sus familias. Gracias al respaldo de personas, empresas y organizaciones que creyeron en nuestra misión, en junio de 2014 inauguramos nuestra sede actual, un espacio que nos ha permitido ampliar nuestra capacidad de atención y brindar acogida a 18 niños de manera simultánea.

A lo largo de estos años, la Fundación Sol en los Andes ha acompañado a decenas de niños y niñas diagnosticados con enfermedades hemato-oncológicas, junto con sus cuidadores, ofreciendo un entorno seguro, digno y lleno de esperanza durante su proceso de tratamiento.

Hoy, el sueño de consolidarnos como una obra social reconocida continúa fortaleciéndose gracias a la confianza y solidaridad de quienes nos apoyan. Para nosotros, la responsabilidad social no es solo un principio, sino una práctica diaria que se refleja en cada acción, cada servicio y cada vida que acompañamos. Por ello, seguimos comprometidos con la construcción del bien común, promoviendo la cultura de la vida y siendo agentes de transformación para las familias que más nos necesitan.



Objetivos propósitos

Objetivo general

Brindar servicios de dignificación a niños diagnosticados con cáncer mediante recursos obtenidos a través de estrategias que permitan difundir la labor Solandina.

Objetivos específicos

1. Trabajar de la mano con nuestros aliados estratégicos, provenientes del sector público y privado para la obtención de recursos económicos que permitan la continuidad de la obra social de la Fundación.
2. Crear estrategias de marketing para encontrar apoyo por parte del estado y el sector privado, en las diferentes actividades que se realizan durante el año.
3. Adquirir recursos institucionales y privados con el fin de patrocinar y financiar el autosostenimiento de la Fundación Sol en los Andes, un hogar para niños con cáncer, provenientes de regiones vulnerables de Colombia.



NUESTRO EQUIPO 2025



Coord. De Misión



Padres Oblatos

La Fundación Sol en los Andes, a través de la Coordinación de Misión, trabaja para brindar atención integral, alojamiento y acompañamiento a niños, niñas y adolescentes con diagnóstico hemato-oncológico, así como a sus familias, promoviendo una atención digna, humanizada y de calidad.

El presente informe de gestión resume las principales acciones y resultados alcanzados durante el periodo comprendido entre enero y diciembre de 2025,

Reflejando el compromiso institucional con el fortalecimiento de los programas de atención, el mejoramiento de la infraestructura y la gestión eficiente de los recursos en beneficio de la población atendida.

Desde el inicio de sus actividades en el año 2010, la Fundación ha brindado acogida a **199** niños, niñas y adolescentes, consolidando una trayectoria de servicio basada en la solidaridad, el compromiso y la esperanza para las familias que enfrentan el reto del cáncer infantil y otras enfermedades hemato-oncológicas.

Los resultados históricos del programa reflejan el impacto de la labor institucional:

A. De los **199** niños atendidos, **36** han fallecido, lo que representa el 18,1 % del total de casos registrados.

B. **135** niños se encuentran actualmente en manejo ambulatorio, equivalente al **67,8 %** del total histórico de beneficiarios, reflejando la continuidad de su tratamiento y seguimiento médico.

C. Actualmente, 10 niños reciben atención y acompañamiento integral en la Fundación, lo que corresponde al **5,0 %** del total de niños atendidos.



PACIENTES NUEVOS

Durante la vigencia **2025**, la Fundación Sol en los Andes recibió **10** nuevos niños y adolescentes, quienes ingresaron al programa de alojamiento y atención integral. En comparación con los **17** ingresos registrados en **2024**, se evidencia una disminución en el número de nuevos casos atendidos, comportamiento asociado a la dinámica de remisión e ingreso de pacientes durante el periodo y no a la capacidad de atención de la Fundación.



Durante la vigencia 2025, la Fundación Sol en los Andes lamentó el fallecimiento de dos niños que hacían parte activa del programa y se encontraban recibiendo tratamiento médico. La Fundación acompañó de manera permanente a sus familias, brindando apoyo humano y psicosocial durante este difícil proceso, en coherencia con su compromiso de ofrecer una atención integral y digna a cada uno de sus beneficiarios

FECHA	APELLIDO	NOMBRE	DX	EDAD	GÉNERO	REGIONAL
7-ene-25	ARGOTE CERON	WILMER ALEJANDRO	ANEMIA APLÁSIA MENULAR	11	MASCULINO	PARAISO CAQUETA
31-ene-25	MURCIA RAMOS	OLGA LISETH	CARCINOMA PAPILAR DE TIROIDES	14	FEMENINO	PAUJIL-CAQUETA
24-abr-25	ESPAÑA SAENZ	ZHARIL ARIADNA	GLIOMA BAJO GRADO TUMOR MALIGNO VENTRICULO	11	FEMENINO	NEIVA HUILA
10-jul-25	PEREZ PEREZ	SOREANNY EDIMAR	TOMOR MALIGNO DEL CEREBRO	9	FEMENINO	FORTUR-ARAUCA
22-ago-25	OROZCO MERCHAN	CRISTIAN DAVID	ANEMIA APLÁSIA MENULAR	17	MASCULINO	DUITAMA BOYACA



20-oct-25	MARIN FRANCO	THALIANA	GLIOMA BAJO GRADO TUMOR MALIGNO VENTRICULO	17	FEMENINO	PUERTO LEGUIZAMO
6-nov-25	TAPIAS CUBIDES	HEILYN	ISISOSITOSIS DE CELULAR DEL ANGIER	7	FEMENINO	VILLAVENCIO-META
20-nov-25	ROJAS RAMIREZ	ANGUIE LIZETH	TUMOR MALIGNO DE LOS HUESOS DE LA PELVIS	16	FEMENINO	GIRARDOT CUNDINAMARCA
1-dic-25	MELENDEZ PULIDO	JUSTIN DANIEL	LEUCEMIA LINFOBLASTICA AGUDA	9	MASCULINO	BARRANQUILLA-ATLANTICO
18-dic-25	BERMUDEZ RIOS	ANA SOFIA	RABDOMIOSARCOMA FUSOCEULAR	16	FEMENINO	FRESNO-TOLIMA

ALOJAMIENTO

En el marco del compromiso de la Fundación Sol en los Andes con el bienestar de los niños acogidos, durante el año 2025 se ejecutaron diferentes actividades de mantenimiento, adecuación y mejoramiento de la infraestructura de Casa Betania. Estas acciones estuvieron orientadas a conservar instalaciones seguras, funcionales y acordes con los estándares de calidad y los lineamientos de las autoridades competentes



#	DESCRIPCIÓN	IMAGEN	COSTO DE OBRA	GASTO DE OBRA
1	Impermeabilización de baños, eliminación de moho en paredes y techos y aplicación de pintura.		\$2.800.000	\$ 0
2	Filtro de agua		\$ 2.000.000	\$ 0
3	Lavado de cajas negras.		\$600.000	\$ 0
4	Cambio de lavadora		\$3.500.000	\$ 0
5	Limpieza preventiva de canaletas, arreglos locativos menores incluyendo destaponamiento de baños (octubre, nombriembre y diciembre).		\$600.000	\$ 0

6	Cambio de lavadora y secadora		\$6.173.100	\$ 0
7	Cambio de olla express y licuadora		\$450.000	\$ 0
8	Lavado de tanque y reparación por fuga de agua		\$250.000	\$ 0
		VALOR TOTAL \$14.942.100	GASTO REAL \$0	AHORRO TOTAL 14.942.100



ALIMENTACIÓN



Durante la vigencia 2025 se fortaleció la gestión de nuevos donantes, permitiendo garantizar la cobertura del programa de alimentación para los niños beneficiarios de Casa Betania y contribuir a su sostenibilidad.

Adicionalmente, se autorizó el suministro de alimentación para las cuidadoras durante los periodos de hospitalización de los niños, incluyendo el servicio de transporte de los alimentos hasta el centro hospitalario, fortaleciendo así el acompañamiento integral brindado por la Fundación.

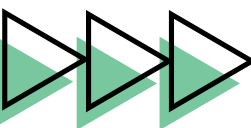
Donación recibida	Valor mensual estimado	Valor anual	Cobertura
Carne de res	\$ 1.250.000	\$ 15.000.000	99%
Mercado general	\$ 2.300.000	\$ 27.600.000	99%
Proteína de pollo	\$ 1.100.000	\$ 13.200.000	99%
Elementos de aseo	\$ 1.000.000	\$ 12.000.000	99%
Proteína de pescado	\$ 1.300.000	\$ 15.600.000	99%
Mercado de plaza	\$ 2.000.000	\$ 24.000.000	99%
AHORRO ANUAL GENERADO		\$ 107.400.000	99%



TRANSPORTES

Con el propósito de optimizar los recursos institucionales y garantizar la continuidad del programa de transporte para los niños acogidos en la Fundación Sol en los Andes, durante el año 2025 se fortaleció la estrategia "Apoyando Ando en Carro" con la vinculación de tres nuevos voluntarios, quienes decidieron aportar de manera solidaria para el sostenimiento de esta iniciativa.

Gracias a su compromiso y generosidad, fue posible ampliar el respaldo al programa, permitiendo que los niños continúen asistiendo de manera oportuna a sus citas médicas mediante un servicio de transporte privado que les brinda mayor seguridad, comodidad y bienestar. Esta estrategia, además de mejorar la experiencia de traslado de los beneficiarios, contribuye significativamente a la optimización de los recursos institucionales, disminuyendo el impacto del incremento en los costos de transporte y fortaleciendo la sostenibilidad de este servicio esencial para la Fundación.



ACTIVIDADES

Con el propósito de promover el bienestar integral de los niños, durante la vigencia 2025 la Fundación Sol en los Andes impulsó espacios de recreación, integración y esparcimiento que complementan el acompañamiento brindado durante su tratamiento.

A través de actividades como salidas al cine, almuerzos, visitas a parques de diversiones, celebraciones y otras experiencias recreativas, se buscó ofrecer momentos de alegría, fortalecer los vínculos familiares y generar entornos que favorezcan el desarrollo emocional y la calidad de vida de los beneficiarios.



DATOS

DESCRIPCIÓN	TOTAL	%
TOTAL DE NIÑOS ALBERGADOS EN FSA	199	100%
TOTAL DE NIÑOS ALBERGADOS EN FSA EN EL 2025	10	5.03%
TOTAL DE NIÑOS FALLECIDOS EN FSA	36	18.09%
TOTAL DE NIÑOS FALLECIDOS EN FSA EN EL 2025	2	1.01%

Durante la vigencia 2025 ingresaron 10 nuevos niños y adolescentes al programa de la Fundación Sol en los Andes, con una diversidad de diagnósticos hemato-oncológicos. Los diagnósticos con mayor frecuencia fueron Anemia Aplásica Medular y Glioma de Bajo Grado (Tumor Maligno de Ventrículo), con 2 casos cada uno, equivalentes al 20 % de los ingresos registrados. Los demás diagnósticos correspondieron a casos individuales (10 % cada uno), evidenciando la diversidad de patologías atendidas por la Fundación durante el periodo.



CIFRAS

DIAGNÓSTICOS DE MAYOR PREVALENCIA ENTRE 2012 AL 2025			
#	DIAGNOSTICOS	CANTIDAD	%
1	Leucemias (LLA, LMA, LPA, etc.)	84	42
2	Linfomas (Hodgkin y No Hodgkin)	20	10
3	Tumores del sistema nervioso central	25	13
4	Sarcomas y tumores óseos	19	10
5	Anemias aplásicas y otros trastornos hematológicos	15	8
6	Otros tumores sólidos	4	2.66

Desde el inicio de sus actividades, la Fundación Sol en los Andes ha brindado atención a 199 niños, niñas y adolescentes con diferentes diagnósticos hemato-oncológicos. Históricamente, las leucemias constituyen el grupo diagnóstico de mayor prevalencia, representando aproximadamente el 42 % de los casos atendidos. En menor proporción se registran tumores del sistema nervioso central, linfomas, sarcomas, anemias aplásicas y otros tumores sólidos, lo que evidencia la diversidad de patologías que requieren un acompañamiento integral por parte de la Fundación.



COORD. ECO AMBIENTAL



El siguiente informe describe la gestión realizada durante el año 2025 por la campaña eco-ambiental Tapas amigas,

En este se encontrará de manera detallada el registro de ingreso de tapas y material reciclable, al igual que sus respectivas ventas, nuevos convenios y actividades realizadas desde la coordinación eco-ambiental, generando conciencia en el cuidado del medio ambiente y fomentando la responsabilidad social por parte de las entidades que nos apoyan.

Objetivo General:

Incrementar la recaudación de fondos a través de la recolección de material plástico y reciclaje para apoyar la economía de la Fundación y concientizar a los aliados sobre el cuidado del medio ambiente.

Objetivos específicos:

- Establecer nuevos convenios en el sector empresarial, enfocándose en ser los mayores donantes de tapas durante el año 2026.
- Optimizar la ruta recolectora (mayor cobertura y eficiencia en la recolección diaria).
- Generar nuevas alianzas con entidades oficiales, privadas y colegios para desarrollar el servicio social en las instalaciones de la sede administrativa.
- Aumentar la venta de tapa seleccionada a un 70% del total mensual de ventas.



COORD. ECO AMBIENTAL

Resultados Campaña eco-ambiental del 2020 al 2025.

El análisis de ventas desde el 2020 al 2025 refleja una tendencia de crecimiento sostenido. Durante el año 2025, se registró un incremento de \$8.105.162, equivalente al 12% en comparación con el año 2024. Esta evolución positiva confirma el fortalecimiento comercial y el cumplimiento de los objetivos estratégicos.

Fórmula para obtener % crecimiento: $(\text{venta 2025} - \text{venta 2024}) / \text{venta 2024} \times 100 = \% \text{ crecimiento}$.

1. Restar los ingresos del año anterior de los ingresos del año actual.
2. Dividir el resultado entre los ingresos del año anterior.
3. Multiplicar el resultado por 100, para obtener el porcentaje de crecimiento.

Año	Valor Venta	% crecimiento
2020	\$ 28.223.618	N/A
2021	\$ 32.733.700	13%
2022	\$ 42.199.545	22%
2023	\$ 60.405.120	30%
2024	\$ 70.926.866	15%
2025	\$79.032.028	12%

Tabla 1. Comparativo ventas años del 2020 al 2025.



Gráfica 1. Comparativo ventas del 2020 al 2025.



COORD. ECO AMBIENTAL

Análisis de ventas del 2023 al 2025.

La Fundación presenta una tendencia positiva en sus ventas durante los últimos tres años, pasando de \$60.405.120 en 2023 a \$77.576.866 en 2024 y alcanzando \$80.646.080 en 2025. Esto refleja un crecimiento acumulado del 33,5%, evidenciando una evolución favorable de la campaña eco-ambiental.

Mes	Venta por mes	Venta por mes	Ventas por mes
Enero	\$ 2.854.191	\$ 1.946.037	0
Febrero	\$ 5.281.280	\$ 7.059.395	\$ 6.652.254
Marzo	\$ 4.703.660	\$ 4.758.420	\$ 7.411.445
Abril	\$ 5.809.332	\$ 6.472.180	\$ 8.015.669
Mayo	\$ 5.087.626	\$ 4.143.358	\$ 8.086.050
Junio	\$ 5.894.423	\$ 7.608.146	\$ 4.473.674
Julio	\$ 5.115.220	\$ 4.533.900	\$ 8.083.313
Agosto	\$ 2.566.814	\$ 7.052.238	\$ 8.013.204
Septiembre	\$ 5.060.292	\$ 5.029.380	\$ 8.048.739
Octubre	\$ 5.803.295	\$ 7.374.144	\$ 7.044.047
Noviembre	\$ 6.194.677	\$ 7.350.363	\$ 5.852.712
Diciembre	\$ 6.034.310	\$ 7.599.304	\$7.350.921
Actividad 2024 arreglo camioneta	\$0	\$ 6.650.000	\$1.614.052
Total	\$ 60.405.120	\$ 77.576.866	80.646.080



COORD. ECO AMBIENTAL

Análisis de venta mensual por kilos durante el 2025.

Se llevó a cabo el análisis mensual de la comercialización de la tapa seleccionada y sin seleccionar durante el 2025, evidenciando un incremento en la venta de tapa seleccionada. Este comportamiento resultó en un mayor ingreso de recursos para la Fundación contribuyendo al cumplimiento de sus objetivos estratégicos y fortaleciendo su capacidad financiera.

<u>Mes</u>	Kilos de tapa seleccionada	Kilos de tapa sin seleccionar	Total kilos venta por mes
Febrero	1.099	1.458	3.301
Marzo	1.237	1.611	2.223
Abril	1.449	1.621	2.983
Mayo	1.967	1.082	1.860
Junio	696	1.028	3.236
Julio	2.117	916	1.920
Agosto	1.131	1.968	3.019
Septiembre	933	2.199	2.189
Octubre	1.020	1.701	3.187
Noviembre	1.016	2.389	3.206
Diciembre	1.336	1.479	3.267
Total	14.001 kg	17.452 kg	30.391 kg

Tabla 3. Comparativa venta por kilos tapa seleccionada vs sin seleccionar con cierre al 31 de diciembre del 2025.



COORD. ECO AMBIENTAL

Análisis de comercialización en pesos por tipo de tapa durante el 2025.

Se realizó un análisis mensual de la comercialización de la tapa seleccionada y sin seleccionar, evidenciando el cumplimiento de los objetivos establecidos para el 2025. En relación con la meta fijada para la tapa seleccionada, se observó una disminución en febrero, junio, agosto, septiembre, octubre y noviembre atribuida a inasistencia de los alumnos de servicio social, lo que impactó directamente en el indicador.

Mes	Venta por mes 2023	Venta por mes 2024	Ventas por mes 2025
Enero	\$ 2.854.191	\$ 1.946.037	0
Febrero	\$ 5.281.280	\$ 7.059.395	\$ 6.652.254
Marzo	\$ 4.703.660	\$ 4.758.420	\$ 7.411.445
Abril	\$ 5.809.332	\$ 6.472.180	\$ 8.015.669
Mayo	\$ 5.087.626	\$ 4.143.358	\$ 8.086.050
Junio	\$ 5.894.423	\$ 7.608.146	\$ 4.473.674
Julio	\$ 5.115.220	\$ 4.533.900	\$ 8.083.313
Agosto	\$ 2.566.814	\$ 7.052.238	\$ 8.013.204
Septiembre	\$ 5.060.292	\$ 5.029.380	\$ 8.048.739
Octubre	\$ 5.803.295	\$ 7.374.144	\$ 7.044.047
Noviembre	\$ 6.194.677	\$ 7.350.363	\$ 5.852.712
Diciembre	\$ 6.034.310	\$ 7.599.304	\$ 7.350.921
Actividad 2024	\$0	\$ 6.650.000	\$ 1.614.052
Total	\$ 60.405.120	\$ 77.576.866	80.646.080

Tabla 4. Comparativo mensual de venta en pesos tapa seleccionada vs tapas sin seleccionar con cierre al 31 de diciembre del 2025.



COORD. ECO AMBIENTAL

Análisis de Convenios 2025.

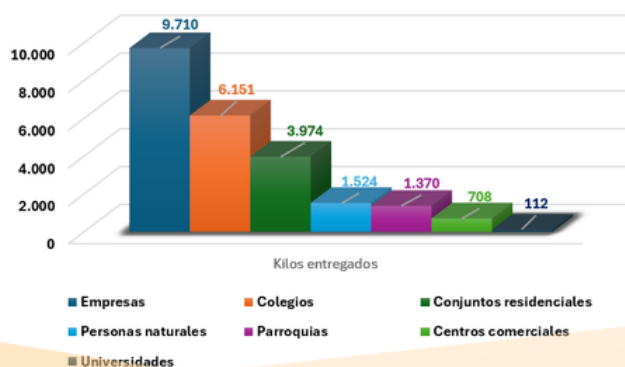
Se llevó a cabo un comparativo de los kilos entregados según el tipo de convenio, evidenciando que el sector empresarial fue el principal donante de tapitas con 9.710 kilos equivalente a \$18.449.000 pesos durante el 2025. Este resultado resalta la participación de las empresas en la campaña de recolección, reflejando un compromiso significativo con el medio ambiente, como con los lineamientos y normas de responsabilidad social empresarial (RSE) y los objetivos de desarrollo sostenible (ODS) implementados por entidades gubernamentales como el Ministerio de Salud y Protección Social, la Superintendencia de Industria y Comercio y el Departamento Administrativo de la Función Pública en Colombia.

El análisis permite identificar oportunidades para fortalecer alianzas estratégicas a través de la RSE y optimizar la recolección, asegurando un impacto positivo tanto en la generación de recursos como en la concientización del cuidado ambiental.

No.	Tipo de convenio	Kilos entregados	Valor
1	Empresas	9.710	\$ 18.449.000
2	Colegios	6.151	\$ 11.686.900
3	Conjuntos	3.974	\$ 7.550.600
4	Personas	1.524	\$ 2.895.600
5	Parroquias	1.370	\$ 2.603.000
6	Centros	708	\$ 1.345.200
7	Universidades	112	\$ 212.800

Tabla 5. Comparativo total kilos entregados por tipo de convenio con cierre al 31 de diciembre del 2025.

Comparativo total kilos entregados por tipo de convenio con cierre al 31 de diciembre del 2025



COORD. ECO AMBIENTAL

Relación anual convenios nuevos por sector con cierre al 31 de diciembre de 2025.

Se realiza el análisis anual de la creación de convenios durante el 2025, donde se evidencian 165 puntos nuevos, obteniendo como resultado que el sector empresarial se vinculó con 60 entidades con un equivalente al 36% del total de convenios realizados. Logrando cumplir el objetivo planteado.

Tipo de Entidad	Cantidad	Porcentaje del Total
Empresas	60	36%
Conjuntos Residenciales	59	36%
Colegios	40	24%
Parroquias	4	3%
Centros Comerciales	2	1%
Total	165	100%



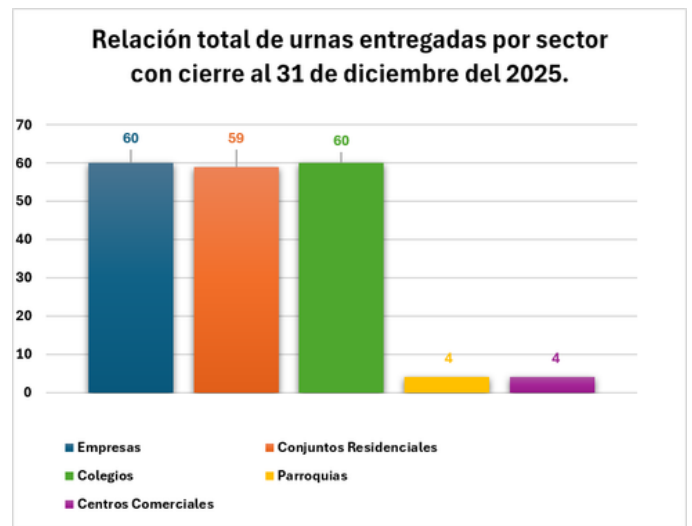
Grafica 6. Relación anual por porcentaje, convenios nuevos por sector con cierre al 31 de diciembre de 2025.



COORD. ECO AMBIENTAL

Tipo de Entidad	Cantidad
Empresas	60
Conjuntos Residenciales	59
Colegios	60
Parroquias	4
Centros Comerciales	4
Total	187

Tabla 7. Relación total de urnas entregadas por sector con cierre al 31 de diciembre del 2025.



Gráfica 8. Relación total de urnas entregadas por sector con cierre al 31 de diciembre del 2025.

Tipo de Entidad	Cantidad	Valor
Empresas	60	\$ 214.200,00
Conjuntos Residenciales	59	\$ 210.630,00
Colegios	60	\$ 214.200,00
Parroquias	4	\$ 14.280,00
Centros Comerciales	4	\$ 14.280,00
Total	187	\$ 667.590,00

Tabla 8. Relación de costo en pesos por urnas entregadas a cada sector con cierre al 31 de diciembre de 2025.



COORD. ECO AMBIENTAL

Gastos Campaña Eco-ambiental del 2022 al 2025.

A continuación, se relacionan los gastos de la campaña durante los últimos cuatro años, y se evidencia que durante el 2025 se obtuvo una ganancia total de 31.012.564, lo cual indica que la campaña continúa siendo rentable y sostenible para la economía de la Fundación.

DESCRIPCIÓN	2022	2023	2024	2025
Salarios	\$ 14.400.000	\$ 15.600.000	\$ 17.349.646	\$ 24.083.751
Combustible	\$ 5.434.799	\$ 7.336.239	\$ 7.336.239	\$ 10.994.987
Peajes	\$ 353.100	\$ 535.950	\$ 584.100	\$ 755.000
Mantenimientos	\$ 3.305.412	\$ 5.176.342	\$ 8.072.966	\$ 5.472.537
Seguros y pólizas	\$ 2.564.526	\$ 2.682.062	\$ 4.788.139	\$ 5.889.406
Otros	\$ 548.000	\$ 679.640	\$ 833.109	\$ 738.094
Parqueaderos	\$ 52.374	\$ 219.550	\$ 58.823	\$ 85.689
Total	\$ 26.658.211	\$ 32.229.783	\$ 39.023.022	\$ 48.019.464

Tabla 10. Comparativa gastos y ganancias del 2022 al 2025.

DESCRIPCIÓN	VALOR
Venta 2025	\$ 79.032.028
Gastos 2025	\$ 48.019.464
Utilidad	\$ 31.012.564



ESTRATEGIAS DE COMUNICACIONES

La comunicación estratégica constituye un eje fundamental para fortalecer el posicionamiento institucional de la Fundación Sol en los Andes, incrementar la captación de recursos, consolidar relaciones con aliados estratégicos y sensibilizar a la sociedad sobre la realidad que enfrentan los niños y niñas con cáncer y sus familias.

Este informe presenta las estrategias de comunicación abordadas para fortalecer la visibilidad, imagen e impacto social de la Fundación durante el 2025.

OBJETIVOS DE COMUNICACIÓN

Fortalecer el reconocimiento y la credibilidad de la Fundación Sol en los Andes como una organización líder en el acompañamiento integral a niños con cáncer provenientes de poblaciones vulnerables de Colombia.

Objetivos Específicos

- Incrementar la visibilidad institucional en medios digitales y tradicionales.
- Sensibilizar a la comunidad sobre la problemática del cáncer infantil.
- Aumentar la captación de donantes individuales y corporativos.
- Fortalecer el vínculo con voluntarios, benefactores y aliados estratégicos.
- Generar confianza mediante una comunicación transparente sobre la gestión y el impacto social.



15 de febrero
Día internacional del
CÁNCER INFANTIL

¡Hoy los conmemoramos a todos los niños diagnosticados con cáncer por su valentía y fuerza!

www.solenlosandes.org



Gestión de RECURSOS ECONÓMICOS

Todas nuestras actividades están orientadas a la consecución de recursos que permitan fortalecer y dar continuidad a la misión de la Fundación. A través de cada iniciativa buscamos inspirar confianza, cercanía y solidaridad en nuestros donantes, fortaleciendo los vínculos con quienes apoyan nuestra labor. Asimismo, estas acciones contribuyen a consolidar la imagen de la Fundación como un hogar de acogida comprometido con el bienestar de los niños y con la búsqueda permanente de alternativas que promuevan su sostenibilidad y crecimiento.

Actividad	Ingresos	Gastos	Utilidad
Cena del Millón	73.514.000,00	5.306.010,00	68.207.990,00
Chocolatada	32.300.000,00	6.686.244,00	25.613.756,00
Bonos de Condolencia	1.970.000,00	60.100,00	1.909.900,00
Tienda Sol Andina	7.184.800,00	2.872.329,00	4.312.471,00
Sorteo	49.308.218,00	1.594.340,00	47.713.878,00
Donaciones	2.351.000,00	1.959.045,00	391.955,00
Apoyando Ando en Carro	24.275.000,00	-	24.275.000,00
Antorcha de la Esperanza	12.592.000,00	157.500,00	12.434.500,00
Plan Padrino	1.912.000,00	-	1.912.000,00
Inteciones	610.000,00	-	610.000,00
Donaciones	333.474.041,00	-	333.474.041,00
TOTAL	539.491.059,00	18.635.568,00	520.855.491,00



Aportes a la Congregación



MES	NOMBRE	VALOR	CONCEPTO
Ene-Dic	Congregación de Misioneros Oblatos	\$6.000.000	Aporte a la Economía General
Ene- Dic	Padre. Juan Sebastián Negro	\$ 1.800.000	Auxilios de movilización
Mar-Jun	Hno. Juan David Meneces	\$135.000	Auxilios de movilización
Mar-Jun	Hno. Yesid Toro	\$135.000	Auxilios de movilización
Jun-Dic	Hno. Jair Loor	\$ 210.000	Auxilios de movilización
Jul-Dic	Padre. Juan Sebastián Negro	\$16.837.400	Auxilio educativo
Préstamo	Congregación de Misioneros Oblatos	\$ 38.175.851	Libranza
Total		\$63.293.251	





Padres Oblatos

NOTAS

Handwriting practice lines consisting of 18 horizontal dashed lines.





CONTACTO

+57 (1) 4586134- 3006927265

www.solenlosandes.org

subdirectora@solenlosandes.org

Una obra de:



**Congregación de Misioneros Oblatos
de los Corazones Santísimos**